

# **GIV** **GUIDA VIAGGI**

## **EVENTI VIRTUALI**



**Seminari, convegni e tavole rotonde  
online**



## EVENTI VIRTUALI GV

1

### **OTTIMI RISULTATI PER UN INVESTIMENTO CONTENUTO**

Un nuovo modo per comunicare e promuoversi a hotel, agenzie di viaggi e operatori turistici. Gli eventi virtuali GV rappresentano una grande opportunità per tutte quelle aziende che hanno interesse a promuoversi nel settore turistico. Un modo semplice, economico e funzionale per raggiungere un mercato vasto, ricettivo e sempre alla ricerca di novità.

2

### **L'IDEA**

La proposta è quella di individuare con l'azienda che vuole sponsorizzare l'evento, un argomento che abbia due caratteristiche: sia di interesse per il segmento di mercato target e possa essere sviluppato a livello contenutistico anche con il contributo e l'intervento (se lo desidera) dello sponsor.

3

### **SVILUPPO**

Una volta individuato l'argomento GV sviluppa i contenuti e coinvolge gli esperti, definisce la scaletta di interventi e stabilisce la partecipazione degli sponsor. A quel punto, completato il lavoro, crea virtualmente l'evento e inizia a comunicarlo e promuoverlo.

4

### **COMUNICAZIONE PRIMA, DURANTE E DOPO**

L'evento viene creato e brandizzato con i "colori" dello sponsor e parallelamente promosso 2 settimane prima della data di svolgimento, su tutti canali GV, web, newsletter, pagine social e DEM senza dimenticare le interviste e gli articoli che lo preannunciano.

La partecipazione viene poi ricordata 24 e 1 ora prima dell'evento, la cui moderazione è gestita in toto dai giornalisti GV. Verrà data allo sponsor la possibilità di intervenire nel modo e nei tempi che insieme saranno valutati più opportuni.

L'evento viene nel frattempo registrato per essere poi pubblicato sul canale youtube GV e nella sezione video dei siti Guida Viaggi e AboutHotel. A seguire per mantenere il ricordo nell'audience vengono realizzati 2 articoli pubblicati nei 5 giorni successivi. Ogni articolo realizzato avrà il link al video.



# COMUNICAZIONE INTEGRATA:

Gli strumenti inclusi nella proposta per ottimizzare i risultati della sponsorizzazione

## ATTIVITÀ PROMOZIONALI

- 1. Articolo** che preannuncia l'evento
- 2. Video** intervista pubblicata sul canale GV e sul canale youtube di Guida Viaggi
- 3. Post** di ogni articolo nella pagina Facebook di Guida Viaggi e/o AboutHotel
- 4. Tweet** del titolo dell'evento almeno 5 volte nel profilo Twitter di Guida Viaggi
- 5. DEM** n.2 (inviata ai nostri 55.000 indirizzi email)
- 6. Banner sito** Guida Viaggi e/o Abouthotel per 1 settimana
- 7. Banner newsletter** Guida Viaggi e/o AboutHotel per 1 settimana
- 8. Banner mobile** Guida Viaggi e/o AboutHotel per 1 settimana

## CARATTERISTICHE TECNICHE

- 1. Durata** ogni evento ha la durata di circa 1 ora/1 ora e 30 minuti
- 2. Partecipanti** fino ad un massimo di 500 (possibili quotazioni per quantità maggiori di partecipanti).
- 3. Remind** i partecipanti ricevono via mail le indicazioni per iscriversi, email di promemoria e ringraziamento per aver partecipato.
- 4. Supporto tecnico** durante l'evento fornito da GV
- 5. Report** al termine dell'evento è previsto un report statistico di partecipazione e l'elenco dei partecipanti con riferimenti anagrafici

## Costi

**1 evento + comunicazione integrata**  
euro 2.500 + IVA

**3 eventi + comunicazione integrata**  
euro 5.700 + IVA



**Una risposta per ogni esigenza**

**GIVI s.r.l.**

Via San Gregorio 6 - 20124 Milano

Tel. +39 02.20.20.431

[guidaviaggi@givisrl.com](mailto:guidaviaggi@givisrl.com)

[www.guidaviaggi.it](http://www.guidaviaggi.it)